

Konzept / Curriculum und Ablauf der Maßnahme

Verringerung von Vermittlungshemmnissen, Kenntnisvermittlung

Laufzeit 2 Monate, zwei Beratungseinheiten pro Woche

Nach § 45 Abs.1 Satz 1 Nr.2 SGB III

Inhalte und Botschaften von Texten	- präsenz -	3 UE (a 45 Min.)
Welche Zielgruppen sprechen die Texte an?	- präsenz -	4 UE (a 45 Min.)
Welche Interessen haben die Leser?	- präsenz -	4 UE (a 45 Min.)
Überschriften und Untertitel für Texte	- online -	3 UE (a 45 Min.)
Produktbeschreibungen und Werbe Kontente	- online -	3 UE (a 45 Min.)
Wie generiert man Aufmerksamkeit	- präsenz -	3 UE (a 45 Min.)
Texte durch Bilder, Grafiken und Statistiken visualisieren	- präsenz -	4 UE (a 45 Min.)
Bildüberschriften und Bildunterschriften	- online -	4 UE (a 45 Min.)
Redewendungen, Aphorismen, Sprachstile, Dramaturgie	- online -	4 UE (a 45 Min.)
Sprachduktus, Syntax, Sprachrhythmen	- präsenz -	3 UE (a 45 Min.)
Alliterationen, Testimonials, Slogans	- präsenz -	4 UE (a 45 Min.)
Was steht zwischen den Zeilen	- online -	3 UE (a 45 Min.)
Denotative und konnotative Bedeutung von Worten	- online -	3 UE (a 45 Min.)
Einfache, plakative oder elaborierte Sprache	- präsenz -	4 UE (a 45 Min.)
Komplikationen und Fallstricke	- präsenz -	3 UE (a 45 Min.)
Missverständnisse von Sprache und Texten	- präsenz -	4 UE (a 45 Min.)
gesamt		56 UE a 45 Min.

Die hier angegebenen UE per Thema sind nur eine grobe Orientierung, die sich von Kunde zu Kunde, je nach seinen Bedarfen, unterscheiden kann. Bei Kunden, die nicht ausreichend digitalisiert sind, finden die Beratungen eher in der Präsenz statt. Bei Kunden, die wegen der Corona Pandemie den sozialen Kontakt meiden, können mehr Online Beratungen durchgeführt werden.

Sprungbrett zum Erfolg, Schulung & Beratung GmbH

Berlin , den

Unterschrift / Stempel

Kategorie	Art 1	Art 2	AVGS	Lauf. Nr.	Erstellt	Geändert	Freigabe	Seiten
Maßnahme	Texten	Curriculum	§ 45 Nr. 1	001-007				1
Name					Jaenicke	Jaenicke		
Datum					18.10.2019	05.05.2022		